

Micro Onde

Storia delle Radio Libere Salentine

www.zimafilm.it

francescoluperto.1@gmail.com

3338741557

Chi Sono?

Francesco Luperto, classe 1988. Dopo la laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo presso l'università La Sapienza di Roma, master in filmmaking presso la NYFA di Los Angeles, da anni lavoro come filmmaker freelance realizzando documentari, spot, videoclip e cortometraggi. Socio fondatore della Amaro srl, casa di produzione vincitrice di diversi premi cinematografici, nel 2017 ho fondato la Zima Film, una casa di produzione video-cinematografica pugliese che vanta già diverse produzioni come uno spot distribuito sui canali Sky Italia e due documentari internazionali.



WHY?

PERCHE' UN FILM DOCUMENTARIO?

- Un film documentario, attraverso un approfondimento ed una accurata analisi, racconta delle storie in modo semplice e con una comunicazione diretta ad un pubblico più o meno ampio, a seconda della tematica scelta.

- PERCHE' UN DOCUMENTARIO SULLE RADIO LIBERE SALENTINE?

Perché è una storia universale di una idea che da piccola, attraverso gli enormi sforzi di poche persone, è diventata una realtà.

Le radio libere hanno scardinato e rivoluzionato il concetto di comunicazione, creando una nuova forma di aggregazione culturale trasversale.

- Cosa hanno rappresentato le radio libere? Che ruolo hanno svolto nella società locale e nelle generazioni cresciute a cavallo fra gli anni 60-70?

Oggi esiste un mezzo di comunicazione simile?

Quale è il ruolo delle web-radio ed il futuro della radio?

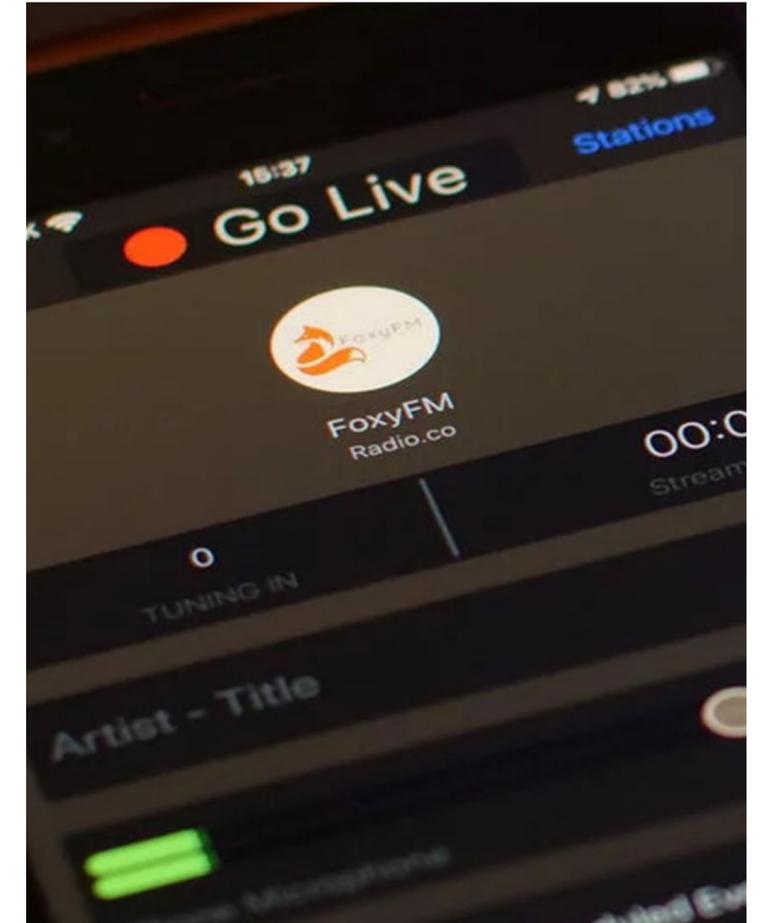
“Le storie che ci piacciono sono quelle che raccontano di noi”

Da 40 anni fa ad Oggi

Cosa hanno rappresentato le radio libere per il territorio?

Oggi, 40 anni dopo la loro nascita, cosa si può dire in merito alle radio libere, il ruolo svolto nella società, nelle generazioni degli anni '70 e cosa rappresentano oggi?

Le radio libere continuano ad esister con le web-radio?
C'è ancora oggi la diffusione o la promozione di musicisti locali o di realtà artistiche e culturali che non trovano spazio nei canali di informazione ufficiali?



Struttura del Film



Interviste



Materiale d'archivio



Musica



Testimonianze

INTERVISTE

Fondamentale sarà l'apporto, con la realizzazione di video interviste, delle testimonianze di alcuni tra i protagonisti delle radio di Lecce e Provincia.

Le interviste forniranno la ricostruzione storica, circa la necessità di creare una radio, le risorse, il fine, i passaggi fondamentali come la diffusione di musica, le richieste telefoniche, la ricezione e la risposta del pubblico alle trasmissioni.

MATERIALE D'ARCHIVIO

Al fine di far ripercorrere allo spettatore la storia delle Radio, si rende necessaria l'acquisizione di immagini, riprese video, stralci di giornale o rivista riguardanti trasmissioni, messe in onda, e tutto quel che gravita intorno alla radio diffusione. Maggiore sarà il materiale prodotto, più efficace e dinamica potrà essere la narrazione del film-documentario.



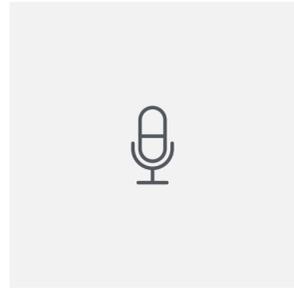
MUSICA

La musica rappresenta un elemento fondamentale, se non principale, delle radio libere.

Il film documentario avrà una colonna sonora realizzata principalmente da artisti locali, al fine di fornire un racconto vero e ricco della tradizione musicale salentina e per seguire il fine che alcune radio si prefiggevano: dar voce ad artisti locali.

TESTIMONIANZE

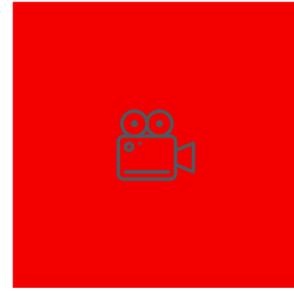
Le testimonianze di chi ha avuto l'incarico di lavorare o collaborare attivamente alla nascita e creazione di alcune emittenti, testimonianze di trasmissioni, di fatti che raccontino i costumi e la società della provincia Leccese degli anni '70. Attraverso aneddoti o ricordi, portando lo spettatore a capire a chi si rivolgevano le radio, come interagissero con la cittadinanza e a cosa ha portato questo fenomeno nella società.



MUSICA

Verrà scritta una colonna sonora realizzata da artisti del territorio salentino:

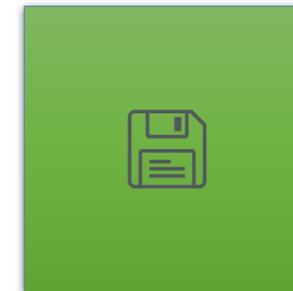
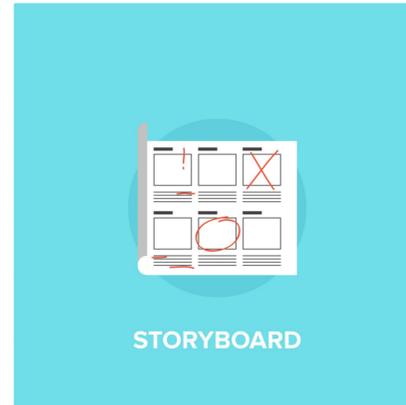
- Autori locali
- Registrazioni musicali originali di gruppi locali degli anni '70
- Registrazioni musicali originali di autori locali contemporanei.



INTERVISTE

Verranno scritte delle apposite domande:

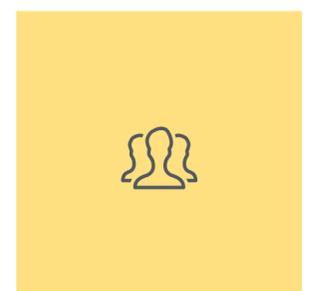
- Come nascono le radio libere
- Quali sono state le prime trasmissioni?
- Come sono state accolte dalla cittadinanza o dagli ascoltatori le prime trasmissioni?
- Cosa hanno rappresentato le Radio Libere per il territorio?
- Quale è stato il ruolo generazionale svolto dalle radio libere?
- Le webradio sono delle radio libere?



IMMAGINI D'ARCHIVIO

Riprese audio-video, spezzoni, fotografie, è un insieme di materiale necessario al racconto del film.

Immagini di una trasmissione, delle dirette, fotografie, filmati video, spezzoni audio e qualsiasi altro materiale che possa raccontare l'attività delle radio e di quel periodo storico.



TESTIMONIANZE

Verranno scelte apposite tematiche:

- Raccontare aneddoti legati alla costituzione ed alla nascita di alcune radio.
- La nascita delle dediche telefoniche.
- La scelta degli argomenti trattati.
- La selezione musicale.
- Le dirette e le radiocronache

LE TAPPE LAVORATIVE

Le tappe fondamentali per la realizzazione del progetto documentaristico sono 6:

- Trattamento
- Contatti
- Piano di Lavoro
- Riprese
- Montaggio e post-produzione
- Distribuzione

Ovviamente i tempi di realizzazione definitivi mutano a seconda di quelle che sono le disponibilità delle personalità artistiche che si intendono contattare (Disponibilità alle video-interviste, delle Testimonianze ecc)

PIANO DI LAVORO

Si stabilisce un piano di lavoro: Riprese, data, luogo, spostamenti, inizio e fine riprese, attrezzatura e cast tecnico, tempi per il montaggio e la post produzione,

RIPRESE

Realizzazione delle Riprese Audio Video,

MONTAGGIO E POST PRODUZIONE

Il montaggio è uno dei momenti più creativi della intera realizzazione: prevede un periodo molto lungo di lavoro, di scrematura e di costruzione di quella che sarà l'opera definitiva.

DISTRIBUZIONE

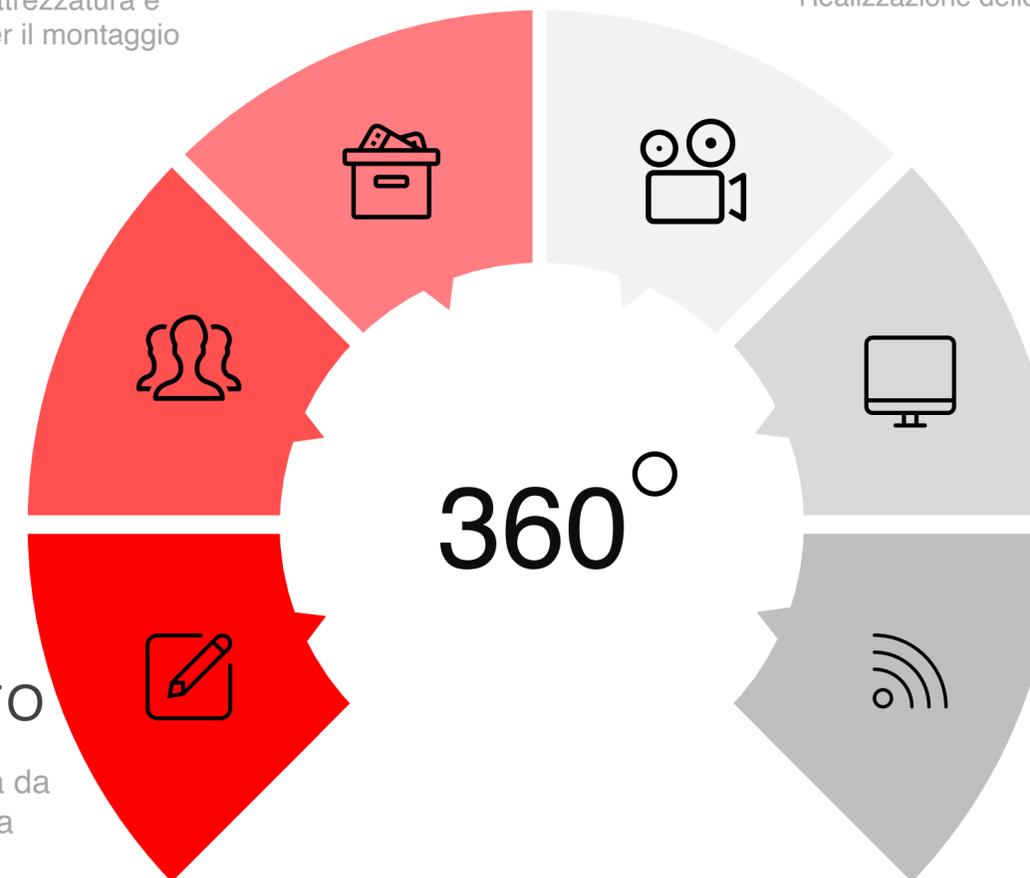
La distribuzione, quindi la diffusione del lavoro al pubblico, è da decidere a fine lavorazione, scegliendo il canale più congeniale all'opera realizzata.

CONTATTI

Si contattano tutte le persone necessarie: Personalità da intervistare, detentori di materiale d'archivio, chi può fornire testimonianze ecc.

TRATTAMENTO

Si definisce la struttura definitiva da dare al lavoro: domande, temi da affrontare in modo specifico.



A chi si rivolge il film?

Il film documentario si rivolge ad un pubblico ampio, di età differenti.

Trattandosi di una storia che inizia 50 anni fa ed è tuttora attuale, il film parlerà non solo ai diretti interessati ma anche alle nuove generazioni nate in epoche differenti, il cui eco tuttavia è ancora presente.

Raccontare uno spaccato storico e sociale renderà possibile una analisi sociale attuale.

Come veicolare il film?

- Promozione sui social network e per radio
- Trailer promozionale che anticipa l'uscita
- Evento dedicato con proiezione
- Diffusione attraverso festival o eventi dedicati.

Cast Tecnico

Il Cast che seguirà tutte le fasi di lavoro del film

Collaboratori vari per nozioni storiche:
Noemi Rizzo, Francesca Sozzo, Gigi Garofalo

Francesco Luperto

Regia

Carlo Merulo

D.O.P.

Federico Mudoni

Assistente.

Michele Rizzo

Aiuto Regia

Michele Leucci

Fonico

Amedeo Giuffrè

Montaggio

Andrea Fiorito

Mixing audio

Giovanni Vincenti

Post Produzione

BUON LAVORO

“Il bello del documentario è che regala emozioni vere, senza battute scritte”

WWW.ZIMAFILM.IT

